

JCM World 21

(2003年4月～2008年3月) 中期計画 (連結)

2003 年 12 月

 **日本金銭機械株式会社**

(コード番号：6418 東証・大証二部)

<http://www.jcm-hq.co.jp>

JCMグループのビジョン

成果は顧客にあり

市場創造型の企業でありつづけること

JCMブランドパワーの一層の浸透

グローバルな事業展開

現状の事業環境への認識

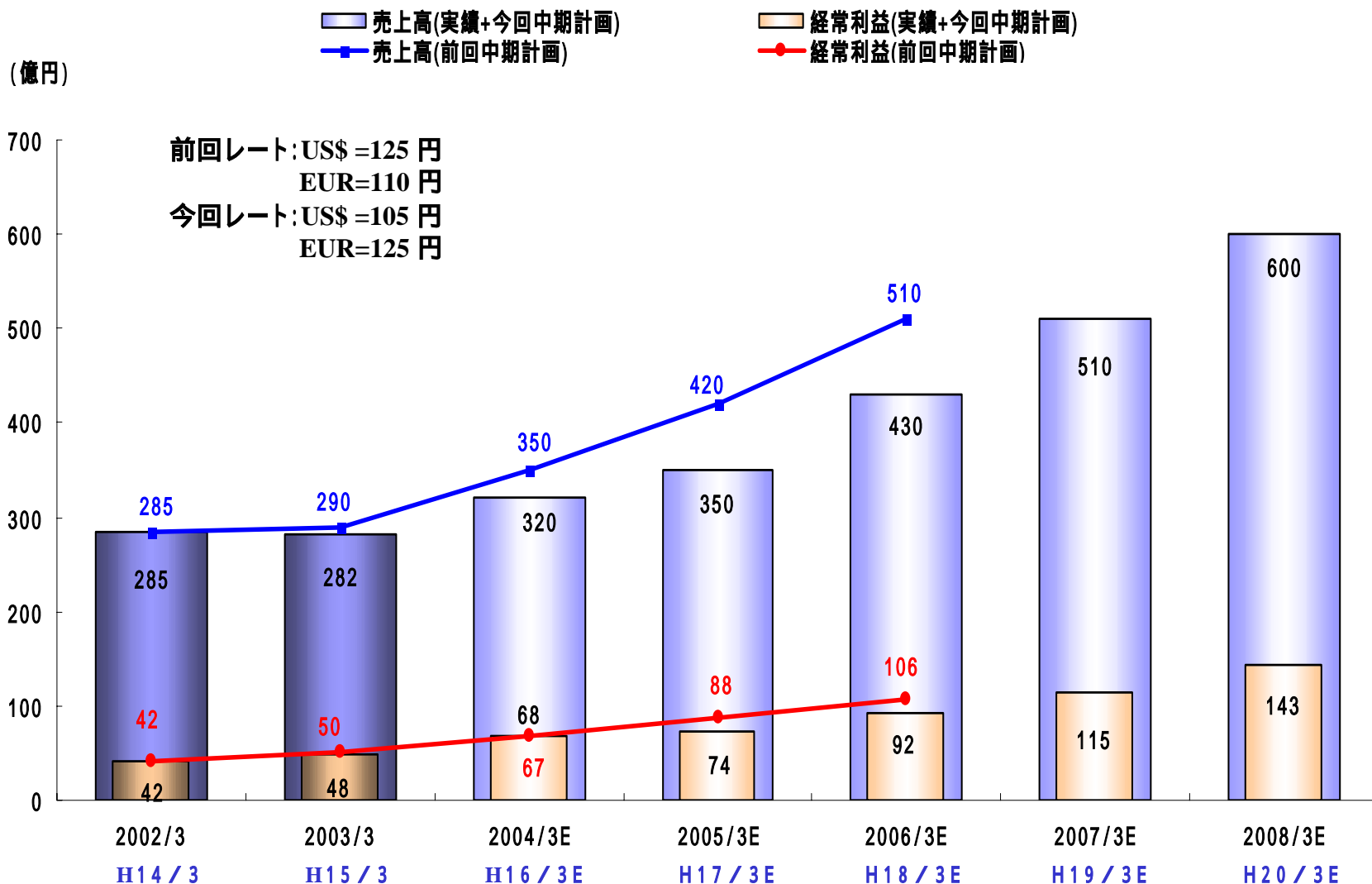
海外事業環境

- カジノ市場におけるコンペティターの出現
- 同時多発テロによる影響
- ターゲットマーケットの拡大
- EUの景気停滞とロシア・東欧ゲーミング市場の拡大

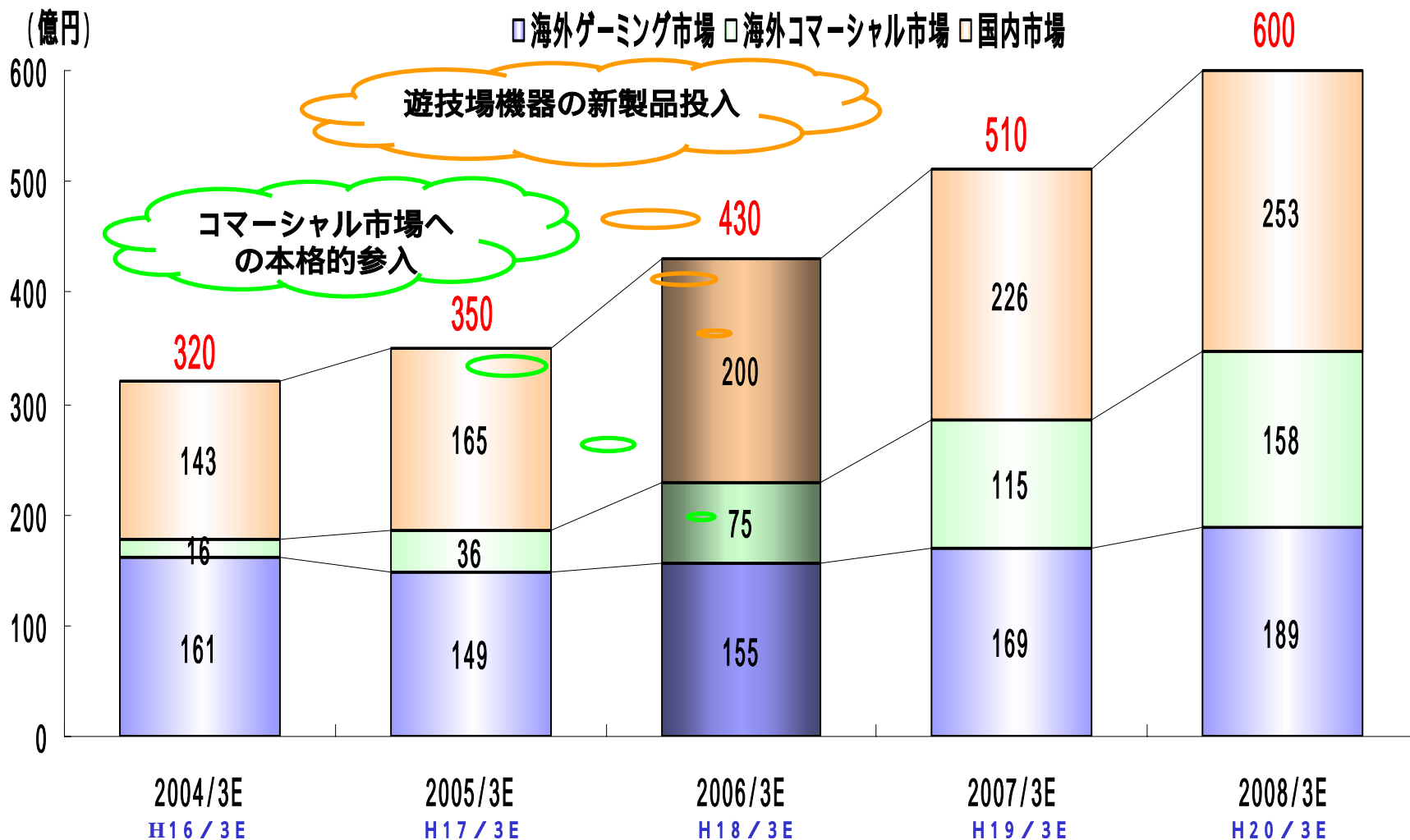
国内事業環境

- 国内景気の低迷が長期化
- 新札発行による需要動向の変化
- 国内生産から海外生産への移行推進

中期事業計画の推移（連結）



中期事業計画のキーポイント

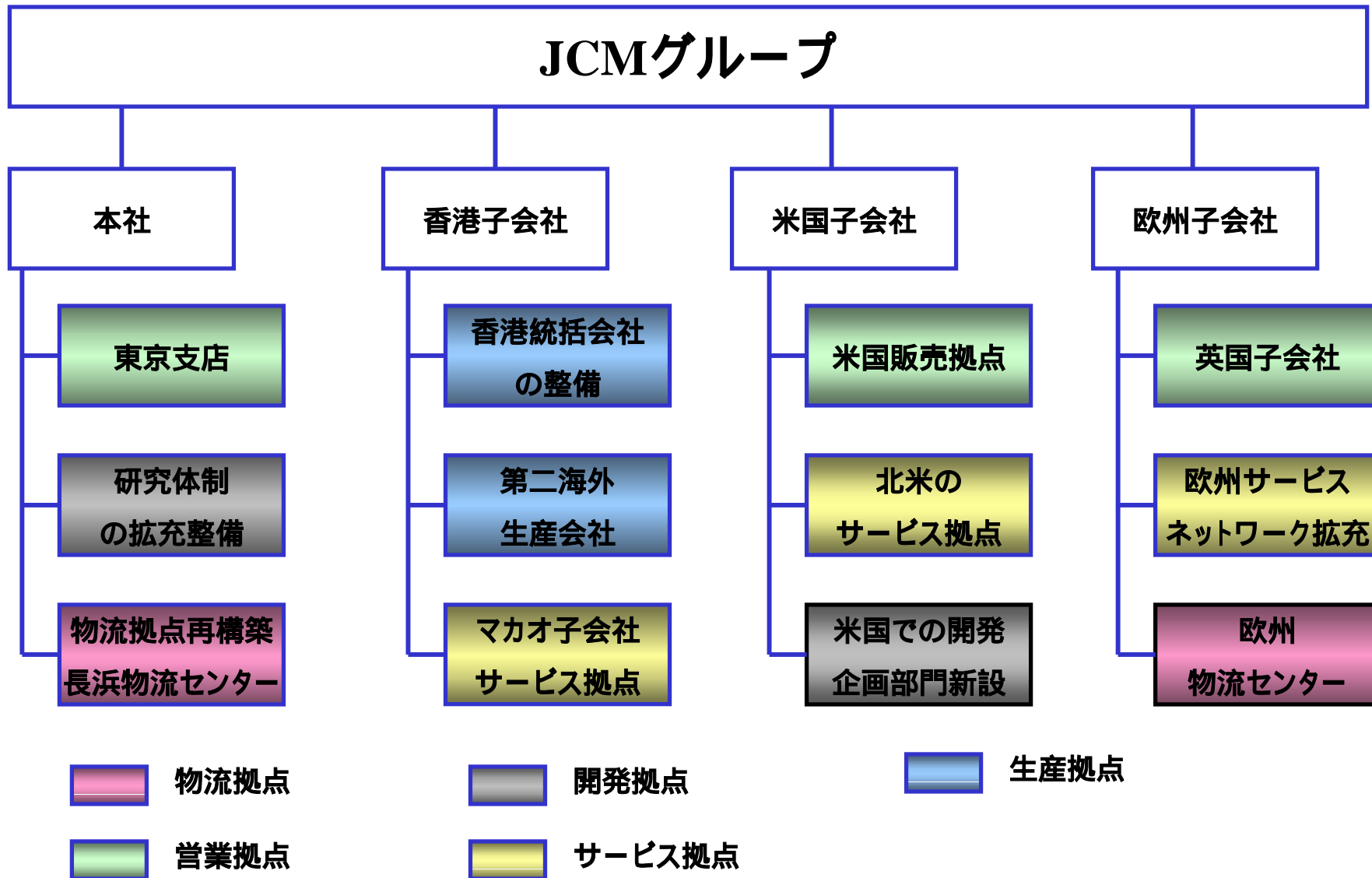


所在地別セグメント

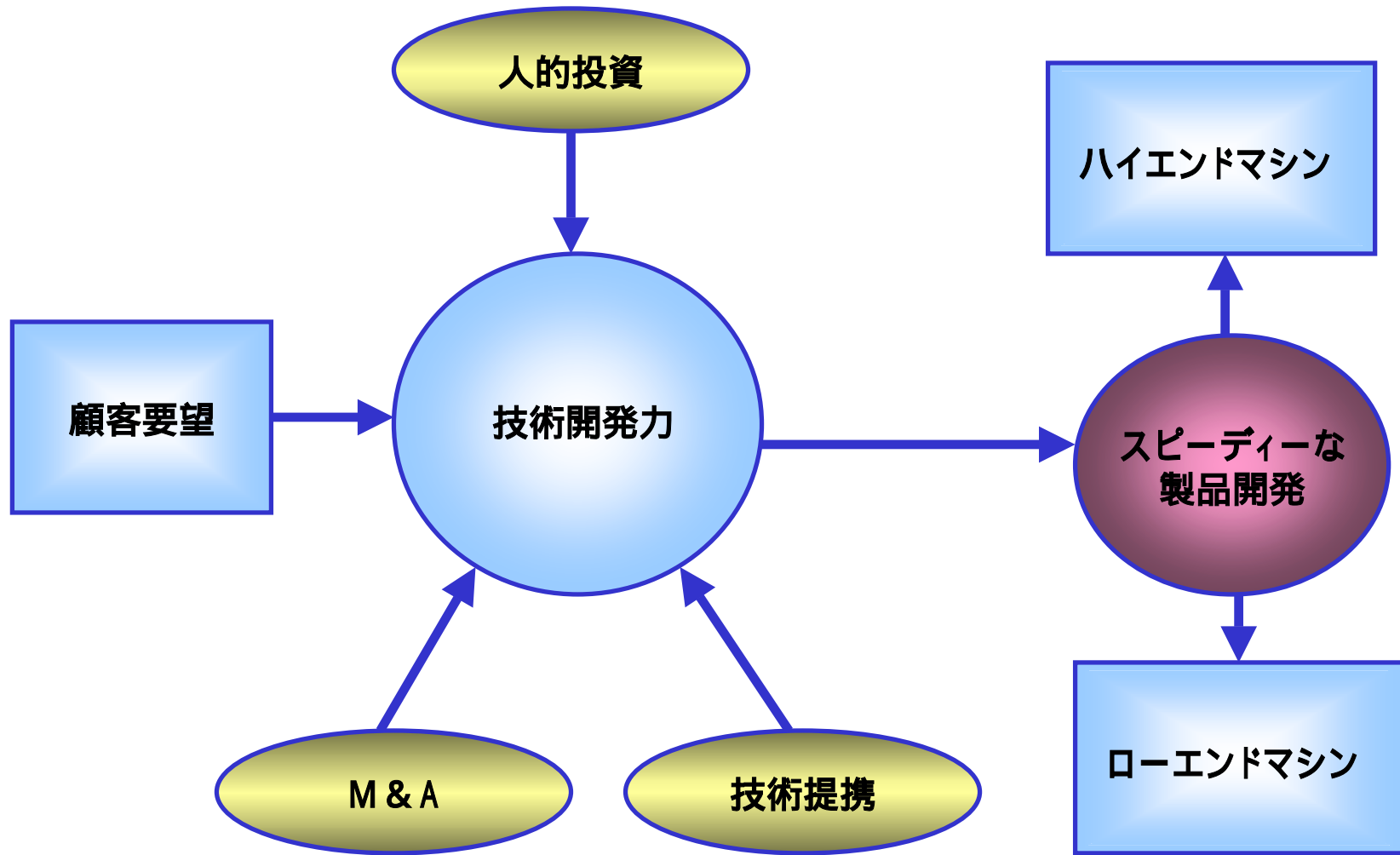
(単位:億円)

		2004/3E	2005/3E	2006/3E	2007/3E	2008/3E
日本	貨幣処理機器市場	48	42	46	52	60
	遊技場向機器市場	73	92	117	129	141
	その他	23	31	37	45	52
	計	144	165	200	226	253
北米	ゲーミング市場	119	98	102	112	123
	コマーシャル市場	7	23	48	76	112
	計	126	121	150	188	235
欧州	ゲーミング市場	41	50	51	53	62
	コマーシャル市場	9	9	22	33	38
	計	50	59	73	86	100
アジア	ゲーミング市場	0	1	2	4	4
	コマーシャル市場	0	4	5	6	8
	計	0	5	7	10	12
合計		320	350	430	510	600

拠点戦略



開発体制



生産体制

生産体制の方針

- 国内・海外生産比率

計画最終年度 海外生産比率を50%を目指す

- 第二の生産拠点の設立

カントリーリスクの分散

- コストダウンの推進

海外生産統括センターとしての現地法人の充実

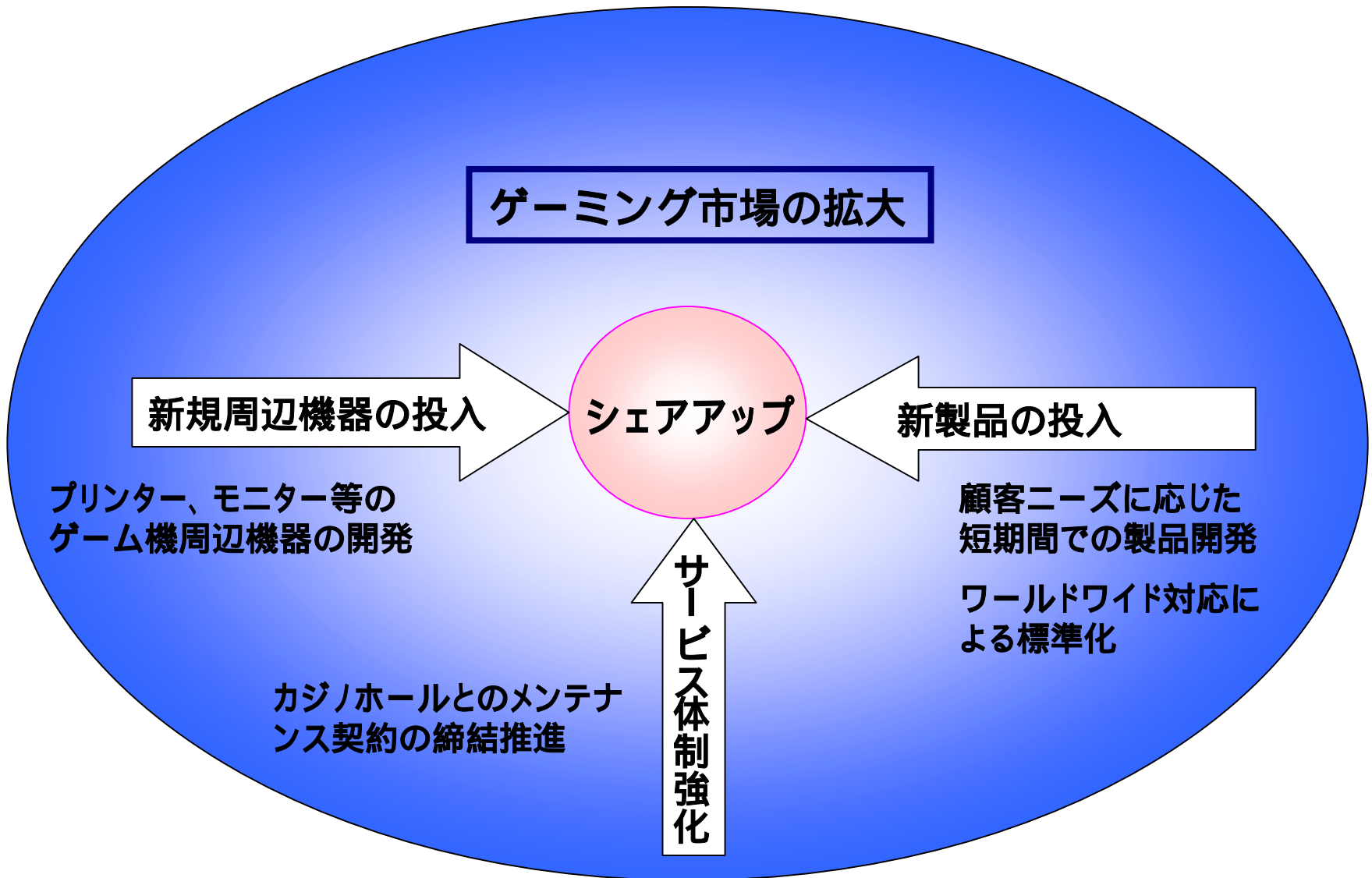
- リードタイム短縮

SKD、CKDの推進による顧客仕様、納期短縮への対応

- 物流体制の再構築

国内物流センターの設立

北米ゲーミング市場戦略



欧州・アジアゲーミング市場戦略

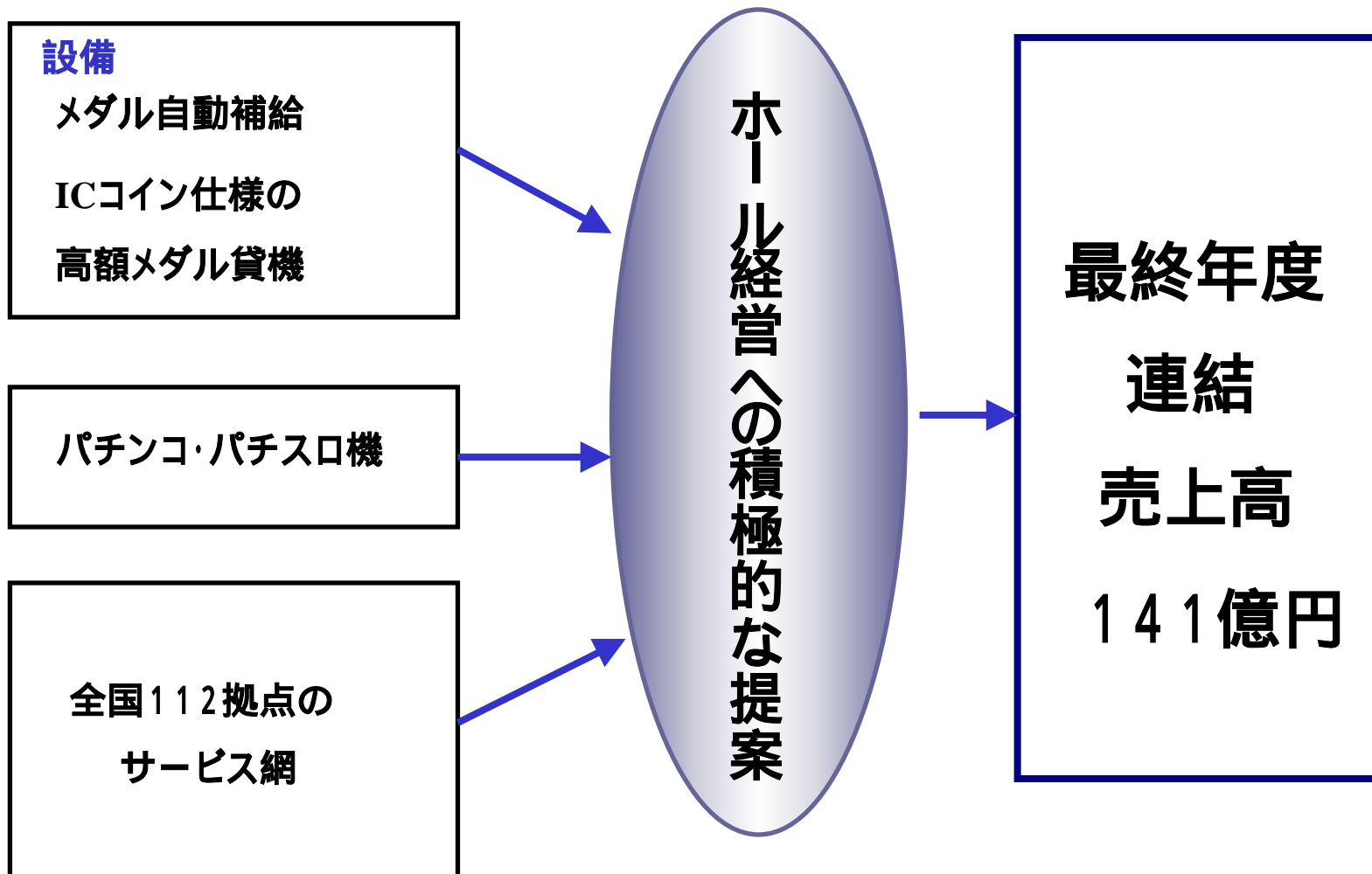
欧州市場

- 東欧・ロシア市場への拡販
- サービスメンテナンス網の拡充
- 英国現地法人の設立 サービスメンテ、販売体制の拡充
- EU圏の拡大 2004年 15ヶ国から25ヶ国
- コストを抑えた製品の開発及び市場への投入

アジア市場

- マカオ現地法人の設立 サービスメンテナンス拠点

国内遊技場向機器市場戦略

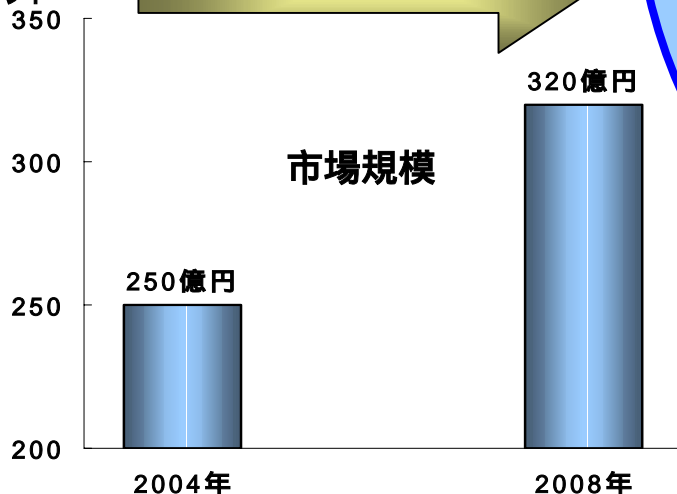


コマース市場戦略

情報キオスク端末機への展開



貨幣選流装置
貨幣識別機ユニット



紙幣リサイクル技術

偽造券の排除

サービスマネタンス網

コンビニ端末機
無人POS・対面POS端末
市役所証明書発行機
電子投票端末
受付情報端末

- ・当社ユニットの採用
- ・端末機の製造販売

事業部門別売上高

(単位:億円)

	2004/3E	2005/3E	2006/3E	2007/3E	2008/3E
貨幣処理機器	225	227	276	336	407
金銭登録機	10	15	19	24	30
遊技場向機器	73	92	117	129	141
その他	13	16	18	21	22
合計	320	350	430	510	600

キャッシュ・フロー

(単位：億円)

	2004/3E	2005/3E	2006/3E	2007/3E	2008/3E
営業活動によるCF	35	34	40	68	78
投資活動によるCF	6	27	26	29	25
財務活動によるCF	8	10	11	14	16
換算差額等	0	0	1	2	4
現金の増減	21	3	2	23	33
期末残高	105	102	104	127	160

投資戦略

(単位:億円)

		投資額	2004/3E	2005/3E	2006/3E	2007/3E	2008/3E
国内販売体制の拡充	本社の整備 東京支社の整備	5			→		
海外販売体制の拡充	北米 販売・開発体制の拡充 東地区における販売拠点の構築	5			→		
	欧州 欧州統轄会社の設立、技術センター(ウェアハウス) 英国現地法人設立	10		→			→
	アジア 香港会社の整備 マカオ現地法人設立他	2		→			
海外生産体制の拡充	第二の海外生産拠点	10				→	
研究開発体制の充実 国内・海外販売網の獲得	貨幣処理技術の充実 人的投資・M&A・資本提携	20					→
グローバルSCMの構築	納期・コストダウン・物流	8					→
国内物流システムの再構築	長浜工場内に物流センター新設	5			→		
合計		65					

合計

65

資本戦略

- 余剰キャッシュの有効活用

M & Aなどの原資として

- 株主資本の効率的活用

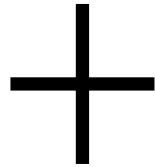
ROE目標	:	25%
-------	---	-----

- 株主価値の拡大

売上高経常利益率目標	:	25%
------------	---	-----

株主還元の方針

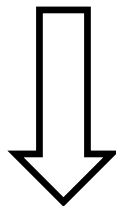
配当性向 (単体業績の30%)



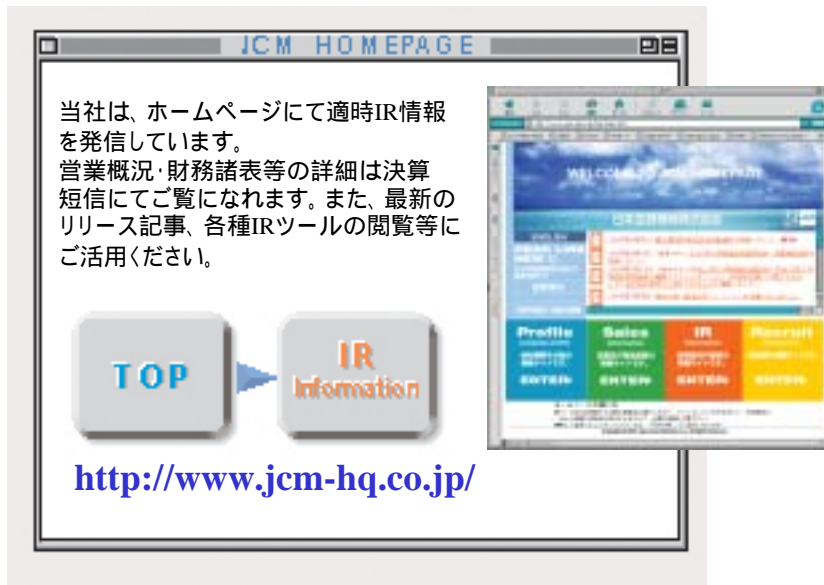
配当金額の増加率

配当利回り

連結業績の動向



以上の状況を総合的に勘案して決定



お問合せ先

経営企画部

06-6703-8400

2003年12月12日 東京

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、積極的な開示に努めてまいります。本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送等をおこなわれぬようお願いいたします。

各市場のトピックス

米国ゲーミング市場の成長性

コインレスゲーミングの拡大 プリンター搭載

リプレース市場の拡大 スロットマシンの入替期間短縮

クラス 市場 インデアンカジノ市場の拡大

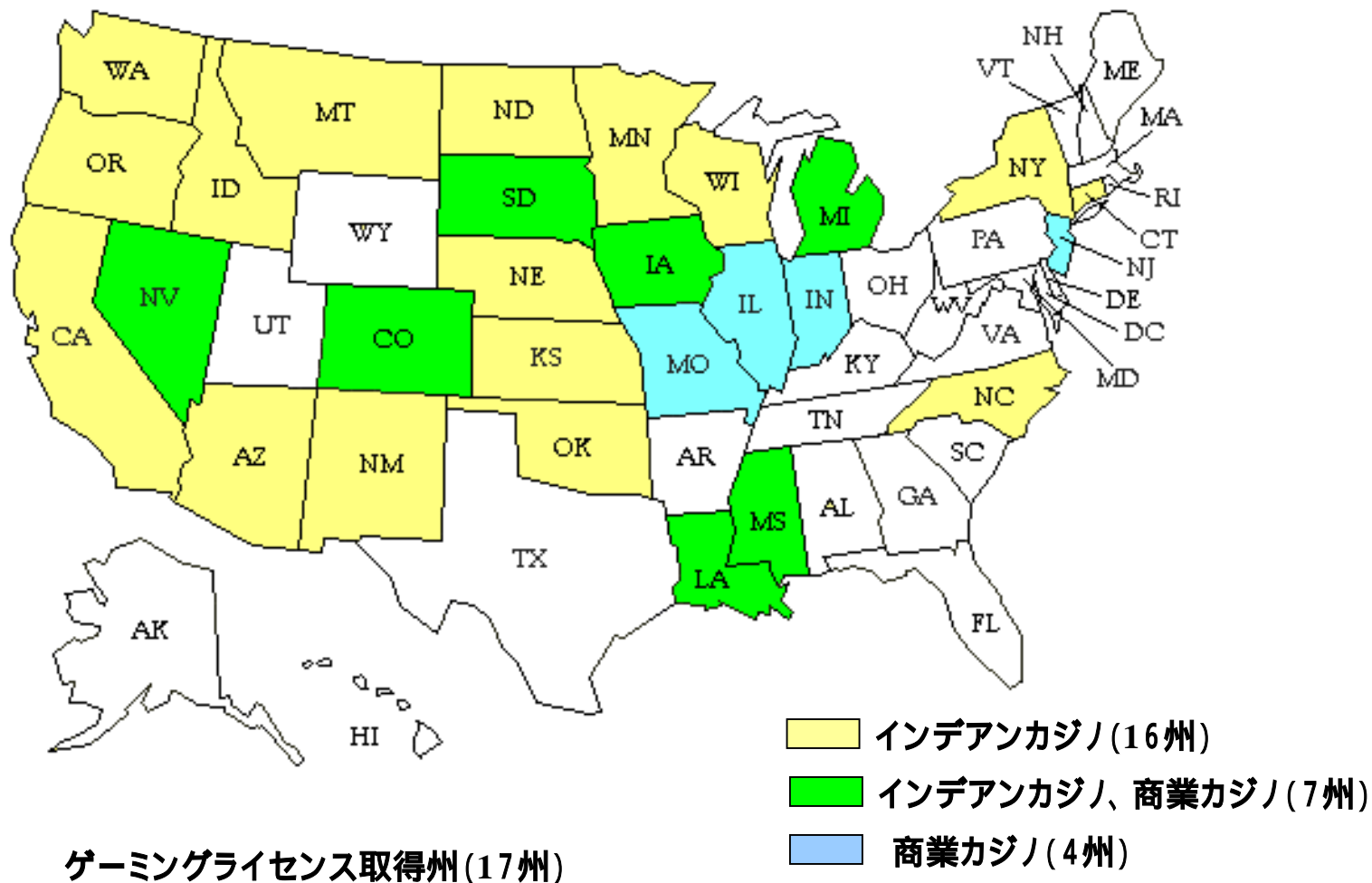
ロッテリー市場 カナダ市場の増加

VLT市場 米国 9 州で、10万台規模の設置

ラシノ(Racino) 市場 ホーストラック場へのスロットの設置

北米ゲーミングライセンス取得状況

ゲーミングライセンス



● 英国市場と現地法人設立

来年早々に、新ゲーミング法施行の可能性大
欧州でのゲーム機メーカー大国

● 東欧、ロシア市場の動向

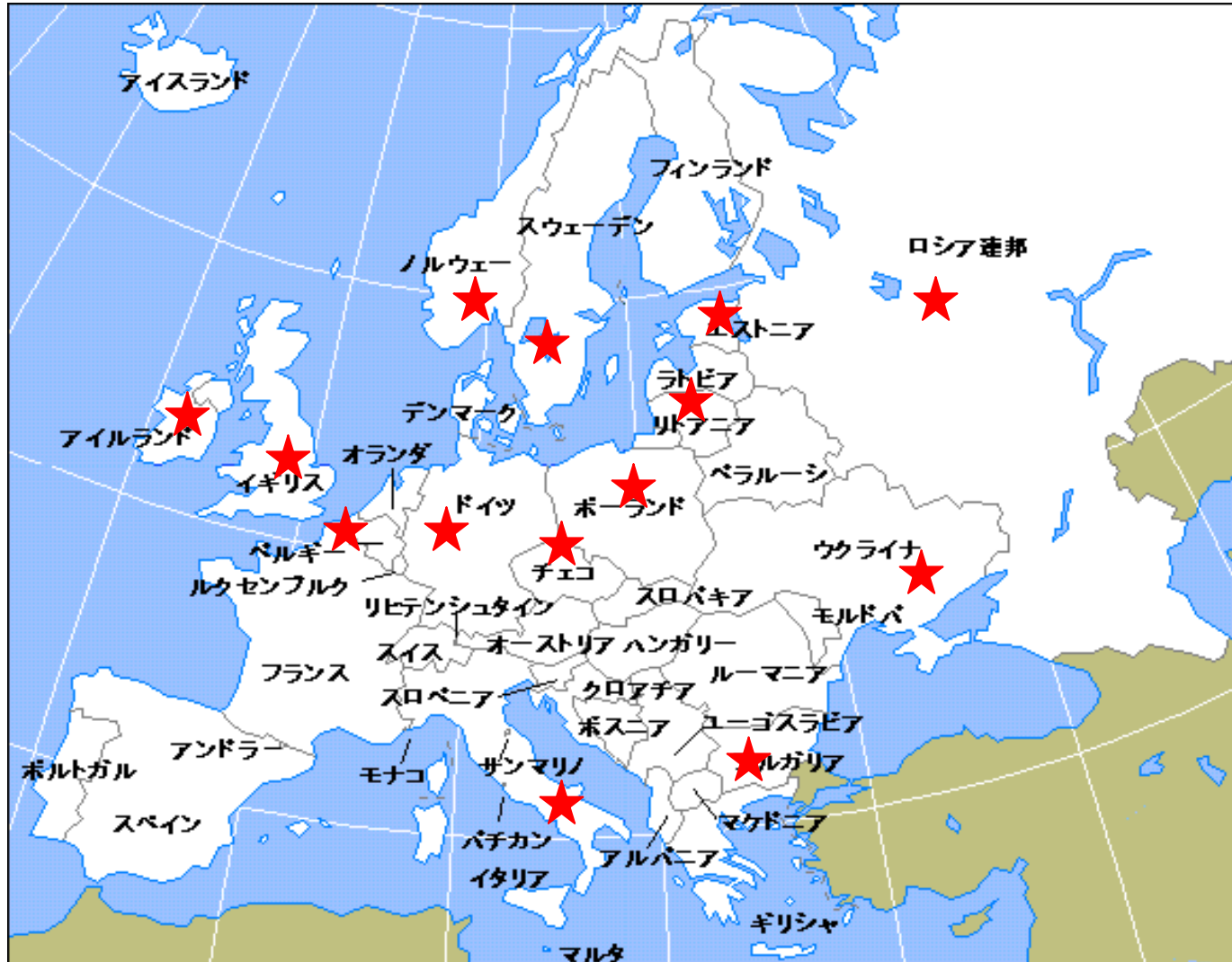
ロシア経済の好調さを背景としたゲーミング市場拡大
ウクライナ、バルト3国などの中・東欧ゲーミング市場拡大

● マカオ市場と現地法人設立

米国資本のベネシアンカジノオープン
2010年までに新規カジノ18軒のオープン計画

欧州販売サービスネットワーク

欧州サービスネットワーク



● 米国コマーシャル市場

ベンディング市場

キオスク市場

リテール市場

● 欧州コマーシャル市場

ベンディング市場

国内市場トピックス

紙幣還流ユニット



高付加価値ユニット

キヨスク端末等
への展開

国内市場トピックス

納金機



貨幣流通システムの提案

現金回収
業務全般

国内市場トピックス

硬貨釣銭機



機能、価格、省スペース

競合メーカーよりの
リプレース

国内市場トピックス

