



平成26年2月12日

各 位

会 社 名 日 本 金 銭 機 械 株 式 会 社
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 上 東 洋 次 郎
(コード番号：6418 東証第1部)
問 い 合 せ 先 取 締 役 上 席 執 行 役 員
経 営 企 画 本 部 長 高 垣 豪
電 話 (06) 6703-8400 (代表)

「中期経営計画」ローリングプランの策定について

当社グループは、平成24年10月31日に発表しました2014年度(2015年3月期)を最終年度とする「中期経営計画」につきまして、今般、2015年度(2016年3月期)を最終年度とするローリングプランとして策定を行いましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画ローリングプランの策定の主旨

【基本方針及び重点施策】

『貨幣流通において市場と価値を創造し続ける真のグローバル企業を目指して』

- ① 貨幣処理機器分野において、新興国、未開拓市場への積極展開を図る。
- ② グローバル市場規模において、これまでに培った北米、欧州市場でのゲーム機メーカー、顧客、また国内市場での大手OEM、ホール運営会社等との関係強化、さらには、新たなパートナーとの協力関係の構築を目指す。
- ③ 新製品、新技術の開発、商品化のための積極投資を継続し、次世代の収益基盤を支える新たなビジネスの創出を目指す。
- ④ 当社グループの事業内容、規模に適応し、かつ柔軟、迅速な事業展開が可能なグループ体制の再構築に向けた取り組みを加速させる。

当ローリングプランにつきましては、前回策定いたしました各施策の進捗状況や直近の経営環境の乖離状況などを様々な角度から慎重に精査しました結果、定量目標のみをローリングすることとし、基本方針、重点施策につきましては変更をしておりません。

2. ローリングプランにおける定量目標

【定量目標】

〈連結業績〉

(百万円)

	2013 年度	2014 年度	2015 年度
	見 込	計 画	計 画
売上高	27,200	28,500	32,000
営業利益	6.9% 1,870	7.4% 2,100	8.8% 2,800
純利益	1,440	1,500	2,000
為替レート (円) 米ドル	97.00	103.00	103.00
ユーロ	127.60	140.00	140.00

〈セグメント別売上高〉

(百万円)

	2013 年度	2014 年度	2015 年度
	見 込	計 画	計 画
日本地域	10,550	11,000	12,000
北米地域	10,100	10,500	13,000
欧州地域	6,300	6,700	6,700
アジア地域	250	300	300
合 計	27,200	28,500	32,000

〈主な経営指標〉

- (1) 営業利益率 2015 年度 9%
- (2) ROE 2015 年度 7%

以 上