



誰も見たコトのない  
技術を世界へ。

2024年3月期 通期決算  
説明会資料



**日本金銭機械株式会社**

( 東証プライム市場 / 証券コード:6418 )

2024年 5月24日

# 本日のアジェンダ

- ・2024年3月期 通期業績概要
- ・2024年3月期 セグメント別業績概要
- ・2025年3月期 通期業績予想
- ・キャッシュフロー
- ・利益還元
- ・参考資料

- ・2024年3月期 通期業績概要
- ・2024年3月期 セグメント別業績概要
- ・2025年3月期 通期業績予想
- ・キャッシュフロー
- ・利益還元
- ・参考資料

## ■ 前期比増収増益

### ○グローバルゲーミング市場

世界的な旅行需要の回復、拡大に伴うカジノホテル等の活況を背景に主力製品であるカジノゲーム機搭載用の紙幣識別機ユニットやプリンターユニットの販売が増加。

### ○遊技場向機器市場

スマート遊技機の導入が本格化したことから必要となる専用ユニットを中心とした周辺設備の販売や設置工事が大幅に増加。

○利益面では、売上高の増加に加えて、特にグローバルゲーミング及び遊技場向機器セグメントにおける収益性の高い製品の販売が増加したことで大幅な利益を計上。

## ■ 利益還元

期末配当19円、年間配当26円。

# 2024年3月期 通期業績概要

単位：百万円

	2023/3 実績	2024/3 実績	前年同期比		2024/3 2/8修正予想	2/8修正予想比	
			率	増減額		率	増減額
売上高	25,258	31,610	+25.1%	+6,351	31,500	+0.4%	+110
グローバルゲーミング	14,583	17,279	+18.5%	+2,695	17,300	△0.1%	△ 20
海外コマース	4,471	5,915	+32.3%	+1,444	6,160	△4.0%	△ 244
国内コマース	1,857	2,692	+44.9%	+834	2,480	+8.6%	+212
遊技場向機器	4,345	5,723	+31.7%	+1,377	5,560	+2.9%	+163
営業利益	2.5% 622	9.0% 2,839	+356.0%	+6.5Pt +2,216	8.6% 2,700	+5.2%	+0.4Pt +139
経常利益	5.0% 1,267	11.3% 3,568	+181.5%	+6.3Pt +2,300	9.8% 3,100	+15.1%	+1.5Pt +468
当期純利益	12.5% 3,146	10.4% 3,281	+4.3%	△2.1Pt +135	7.6% 2,400	+36.7%	+2.8Pt +881

平均為替 レート	米ドル	132.08円	141.20円	+9.12円	141.20円	- 円
	ユーロ	138.58円	153.20円	+14.62円	153.20円	- 円

# 2024年3月期 通期業績概要

- ・ 円安の進行に伴う為替差益の計上により、営業外収益10億53百万円を計上
- ・ 繰延税金資産の計上により、法人税等調整額△4億66百万円を計上

単位:百万円

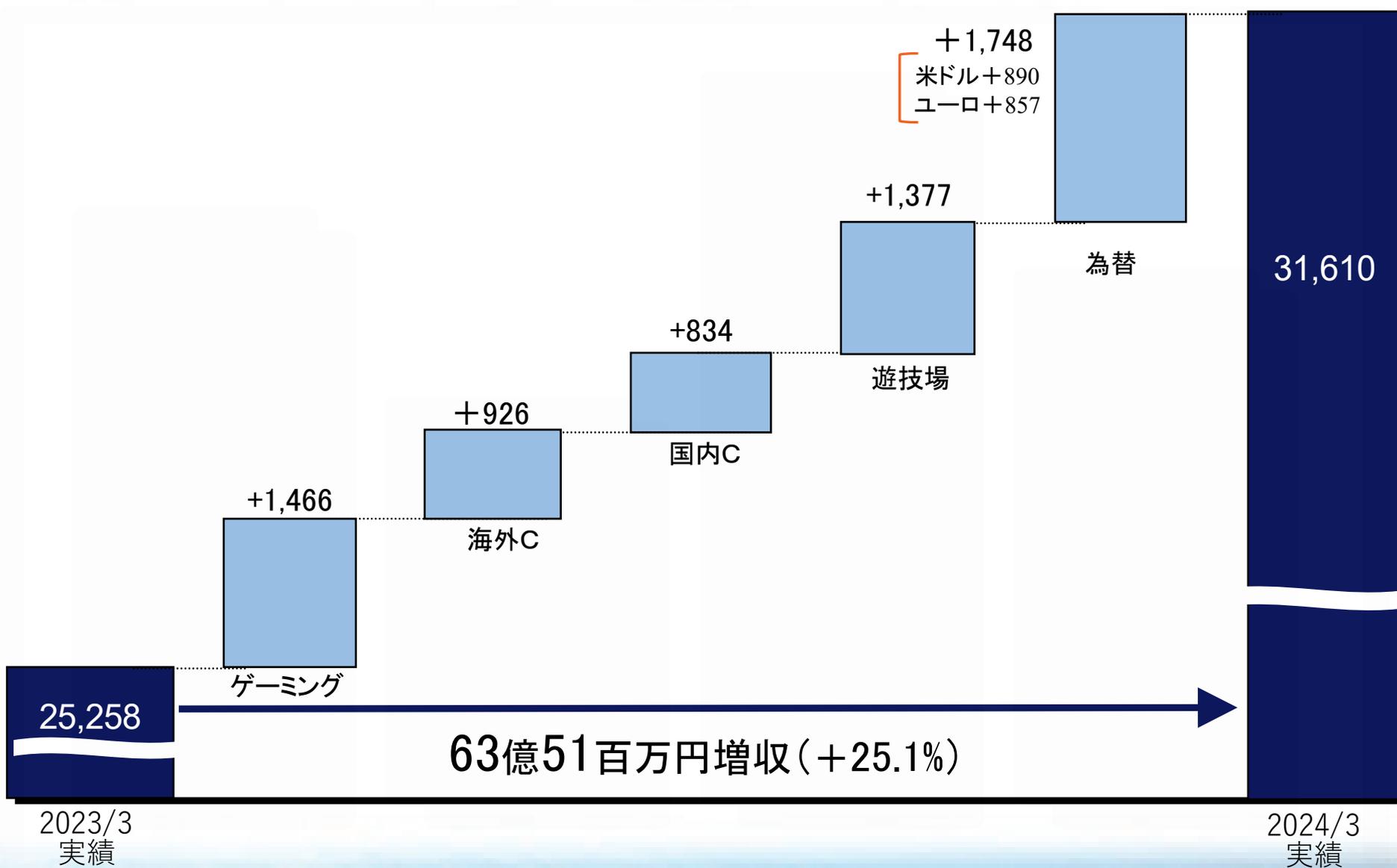
	2023/3 実績	2024/3 実績	前年同期比 増減	2024/3 2/8修正予想	2/8修正予想比 増減
営業利益	2.5% 622	9.0% 2,839	+6.5Pt +2,216	8.6% 2,700	+0.4Pt 139
営業外損益	+644	+728	+83	+400	+328
(主な項目) 為替差損益	+521	+810	+288	+610	+200
持分法による投資損失	-	△ 275	△ 275	△ 255	△ 20
経常利益	5.0% 1,267	11.3% 3,568	+6.3Pt +2,300	9.8% 3,100	+1.5Pt +468
特別損益	+1,576	+66	△ 1,510	-	+66
税引前利益	11.3% 2,844	11.5% 3,634	+0.2Pt +790	9.8% 3,100	+1.7Pt +534
法人税等	△ 301	352	+653	700	△ 348
当期純利益	12.5% 3,146	10.4% 3,281	△ 2.1Pt +134	7.6% 2,400	+2.8Pt +881

決算期末日レート (米ドル)

前期決算期末	122.41円	133.54円	133.54円
	↓ + 11.13	↓ + 17.88	↓ + 14.46
当決算期末	133.54円	151.42円	148.00円

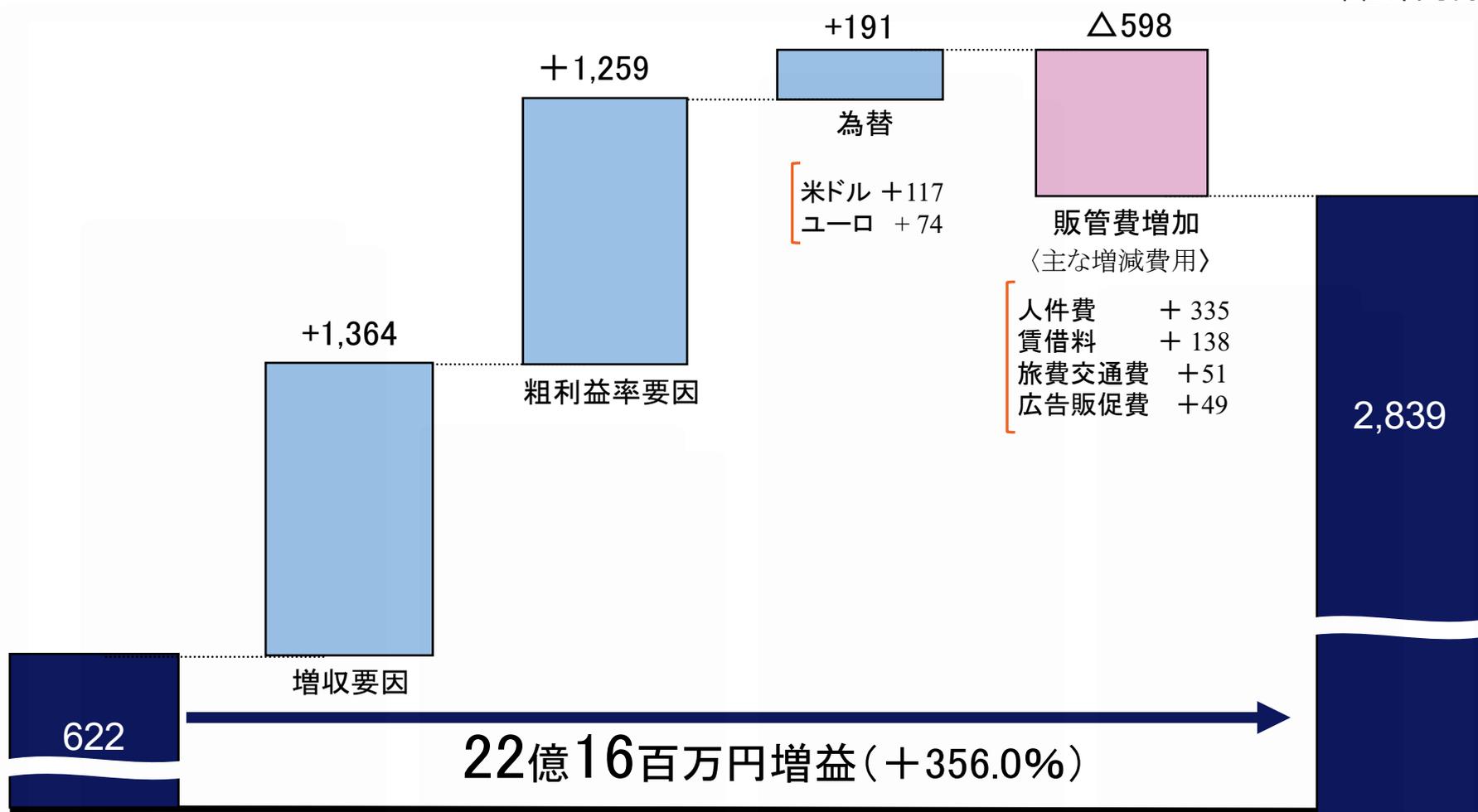
# 売上高増減要因（前年同期比）

単位：百万円



# 営業利益増減要因（前年同期比）

単位：百万円



2023/3  
実績

2024/3  
実績

- ・2024年3月期 通期業績概要
- ・**2024年3月期 セグメント別業績概要**
- ・2025年3月期 通期業績予想
- ・キャッシュフロー
- ・利益還元
- ・参考資料

# 事業セグメントの概要

## グローバルゲーミング

主な納入先：  
スロットマシンメーカー、カジノホテル

カジノホール現金回収業務  
自動化システム

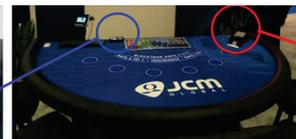
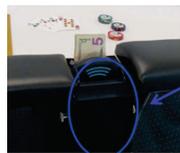
プリンターユニット



紙幣識別機ユニット



テーブルゲームシステム  
(紙幣還流ユニット・プリンターユニット搭載)



## 海外コマーシャル

## 国内コマーシャル

主な納入先：  
完成品メーカーへの  
ユニットの販売



キャッシュレス対応  
自動精算機

紙幣還流ユニット

硬貨還流ユニット

自動釣銭機



## 遊技場向機器

主な納入先：  
パチンコホール

紙幣搬送システム



メダル自動補給システム



スマート遊技機専用ユニット

景品管理POS

景品払出機



# 2024年3月期 セグメント別業績

単位:百万円

	売上高		営業利益 (率)	
	2023/3 実績	2024/3 実績	2023/3 実績	2024/3 実績
グローバル ゲーミング	14,583	17,279	11.3% 1,646	16.2% 2,794
海外 コマーシャル	4,471	5,915	0.8% 37	△3.0% △ 175
国内 コマーシャル	1,857	2,692	5.5% 102	19.5% 523
遊技場向機器	4,345	5,723	△2.9% △ 125	17.5% 1,001
調整額	—	—	△ 1,038	△ 1,305
連結	25,258	31,610	2.5% 622	9.0% 2,839

海外売上高	75.4% 19,053	73.4% 23,189
-------	-----------------	-----------------

(注) 表中の「調整額」は、各セグメントに配分していない全社費用です。

	比較増減額		
平均為替レート	132.08円	141.20円	+9.12円
	138.58円	153.20円	+14.62円

北米・欧州の市場では、引き続き当社製品に対する需要が増加。  
利益面では、部材、原材料価格の上昇による価格改定が浸透し営業利益は増加。

単位:百万円

区分	2023/3 実績	2024/3 実績	比較増減	
			前年同期比	
北米・中南米	10,986	12,153	+1,167	
アジア・ パシフィック	685	1,328	+641	
欧州・アフリカ・ 中近東	2,912	3,797	+885	
売上高計	14,583	17,279	+18.5%	+2,695
営業利益	11.3% 1,646	16.2% 2,794	+4.9Pt	+1,148

欧州市場ではセルフレジ精算機向の紙幣還流ユニットの需要が増加。  
利益面では、部材高騰や製品価格改定の浸透が円滑に進まず営業利益は減少。

単位:百万円

区分	2023/3 実績	2024/3 実績	比較増減	
			前年同期比	
北米・中南米	405	300	△ 104	
アジア・ パシフィック	245	316	+71	
欧州・アフリカ・ 中近東	3,820	5,298	+1,478	
売上高計	4,471	5,915	+32.3%	+1,444
営業利益	0.8% 37	△3.0% △ 175	△3.8Pt	△ 213

# セグメント別 業績概要

## 国内コマース

単位:百万円

セルフガソリンスタンド精算機、バス車内運賃箱等向けの紙幣識別機ユニットの販売が堅調に推移したことや新紙幣の改刷需要により、売上高、営業利益が増加。

	2023/3 実績	2024/3 実績	比較増減	
			前年同期比	
売上高	1,857	2,692	+44.9%	+834
営業利益	5.5% 102	19.5% 523	+14.0Pt	+421

## 遊技場向機器

スマート遊技機専用ユニットや、関連する周辺設備機器の販売や設置工事等が増加し売上高、営業利益が増加。

	2023/3 実績	2024/3 実績	比較増減	
			前年同期比	
売上高	4,345	5,723	+31.7%	+1,377
営業利益	△2.9% △ 125	17.5% 1,001	+20.4Pt	+1,127

- ・2024年3月期 通期業績概要
- ・2024年3月期 セグメント別業績概要
- ・**2025年3月期 通期業績予想**
- ・キャッシュフロー
- ・利益還元
- ・参考資料

# 2025年3月期 通期業績予想

海外コマース事業において、新設した海外子会社の販路拡大による増収増益を目指す。

遊技場向機器事業において引続きスマート遊技機専用ユニットの拡販継続による増収増益を目指す。

単位:百万円

	2024年3月期			2025年3月期			前期比増減
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期予想	下半期予想	通期予想	
売上高	13,321	18,289	31,610	17,500	17,600	35,100	+3,489
グローバルゲーミング	6,531	10,747	17,279	8,450	9,950	18,400	+1,120
海外コマース	2,710	3,205	5,915	3,650	3,450	7,100	+1,184
国内コマース	1,017	1,674	2,692	1,600	1,100	2,700	+7
遊技場向機器	3,061	2,661	5,723	3,800	3,100	6,900	+1,176
営業利益	6.9% 919	10.5% 1,919	9.0% 2,839	10.9% 1,900	8.5% 1,500	9.7% 3,400	+0.7Pt +560
経常利益	13.2% 1,756	9.9% 1,811	11.3% 3,568	10.3% 1,800	8.5% 1,500	9.4% 3,300	△1.9Pt △268
純利益	10.3% 1,371	10.4% 1,910	10.4% 3,281	8.6% 1,500	6.3% 1,100	7.4% 2,600	△3.0Pt △681
平均為替レート	米ドル 136.54円	145.87円	141.20円	140.00円	140.00円	140.00円	△1.20円
	ユーロ 147.93円	158.46円	153.20円	150.00円	150.00円	150.00円	△3.20円

# 2025年3月期 通期セグメント別業績予想

単位:百万円

	売上高		営業利益 (率)	
	2024/3 実績	2025/3 予想	2024/3 実績	2025/3 予想
<b>グローバル ゲーミング</b>	17,279	18,400	16.2% 2,794	16.3% 3,000
<b>海外 コマーシャル</b>	5,915	7,100	△3.0% △ 175	5.6% 400
<b>国内 コマーシャル</b>	2,692	2,700	19.4% 523	18.5% 500
<b>遊技場向機器</b>	5,723	6,900	17.5% 1,001	17.4% 1,200
<b>調整額</b>	—	—	△ 1,305	△ 1,700
<b>連 結</b>	31,610	35,100	9.0% 2,839	9.7% 3,400

<b>海外売上高</b>	73.4% 23,189	72.6% 25,500
--------------	-----------------	-----------------

(注) 表中の「調整額」は、各セグメントに配分していない全社費用です。

- ・2024年3月期 通期業績概要
- ・2024年3月期 セグメント別業績概要
- ・2025年3月期 通期業績予想
- ・**キャッシュフロー**
- ・利益還元
- ・参考資料

# キャッシュ・フロー

単位:百万円

営業CF : 純利益 +3,634、減価償却費 +388、運転資本(売上債権、棚卸資産、仕入債務)の増減  $\Delta 8,392$

投資CF : 有価証券の純減額 +482、有形・無形固定資産取得  $\Delta 922$

財務CF : 社債+3,903、長期借入・返済+2,700、自己株式取得 $\Delta 1,966$

	2022/3月期	2023/3月期	2024/3月期
営業活動によるCF	1,333	$\Delta 799$	$\Delta 4,925$
投資活動によるCF	$\Delta 255$	522	$\Delta 402$
財務活動によるCF	397	$\Delta 1,422$	4,116
現金及び同等物に係る換算差額	352	663	529
現金及び同等物の増加額	1,828	$\Delta 1,037$	$\Delta 681$
現金及び同等物 期末残高	14,241	13,204	12,522
<b>フリー・キャッシュ・フロー</b>	<b>1,077</b>	<b><math>\Delta 277</math></b>	<b><math>\Delta 5,327</math></b>

※フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・2024年3月期 通期業績概要
- ・2024年3月期 セグメント別業績概要
- ・2025年3月期 通期業績予想
- ・キャッシュフロー
- ・利益還元
- ・参考資料

# 利益還元

2025年3月期は、年間普通配当を1株28円を予想。

## 《 配当方針 》 業績連動型株主還元を継続

・配当性向(連結) 30%以上(\*1) ・純資産配当率 2.0%以上 を目指す

単位：百万円

	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3予想
売上高	20,040	25,258	31,610	35,100
営業利益	568	622	2,839	3,400
当期純利益	605	3,146	3,281	2,600

単位：円

年間配当額	5.0	10.0	26.0	28.0
中間配当	0.0	3.0	7.0	14.0
期末配当	5.0	7.0	19.0	14.0

\*2

\*3

\*1 ごく短期的な利益変動要因による影響を除いて決定することがあります。

\*2 2024年2月に自己株式の取得（19億円）を実施いたしました。

\*3 2024年5月に自己株式の取得（15億円）を実施いたしました。

- ・2024年3月期 通期業績概要
- ・2024年3月期 セグメント別業績概要
- ・2025年3月期 通期業績予想
- ・キャッシュフロー
- ・利益還元
- ・**参考資料**

- ・貸借対照表
- ・設備投資額、減価償却費、研究開発費の推移
- ・為替影響
- ・四半期別・セグメント別売上高推移( 2022/3～2024/3月期 )
- ・事業セグメントの概要(市場シェア)
- ・世界のゲーミング市場における高いブランド力
- ・コマース市場の開拓
- ・ESGへの取り組み

# 貸借対照表

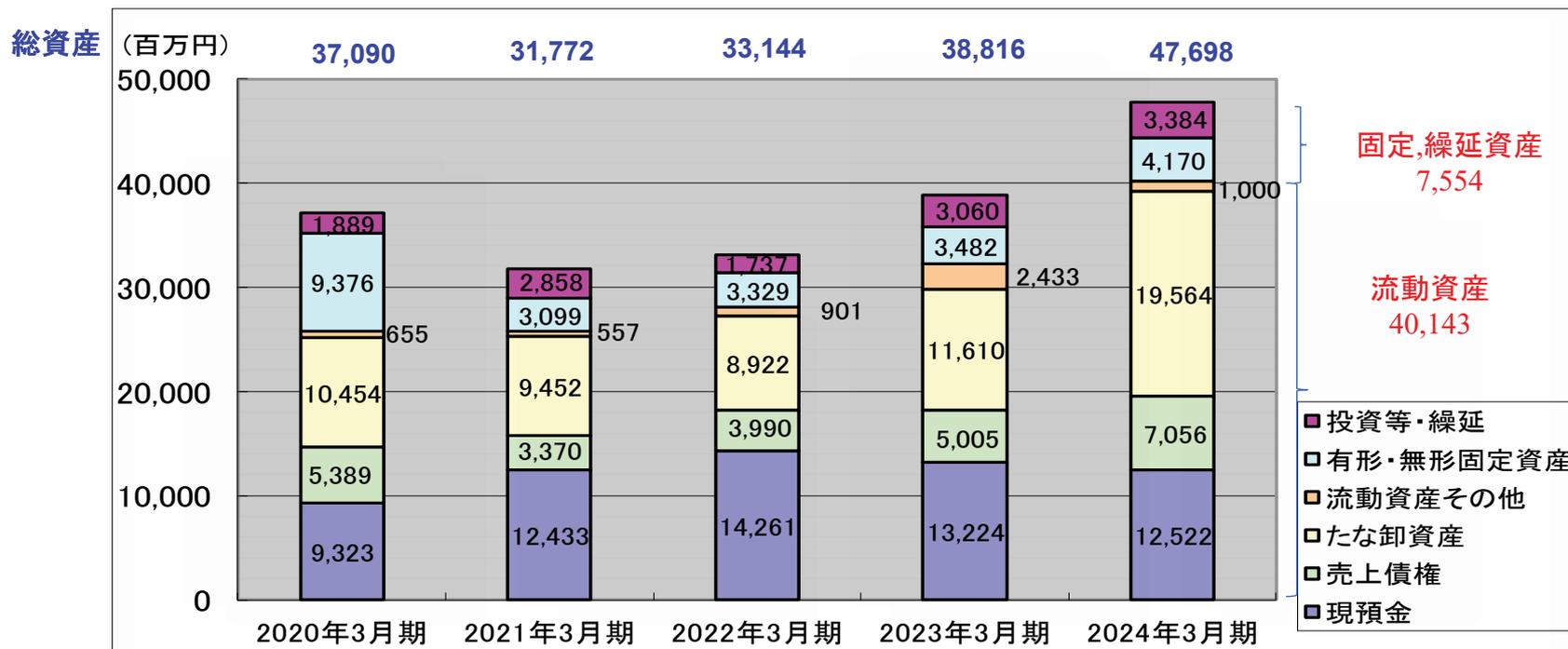
単位:百万円

資産 : +88億81百万円

(前期末比)

流動資産 +78億70百万円 : 現預金 △701、有価証券その他△1,432、  
売上債権 +2,051、棚卸資産 +7,953

固定・繰延資産 +10億11百万円 : 有形・無形固定資産 +687、投資その他 +323



## 決算期末日レート

米ドル	108.83	110.72	122.41	133.54	151.42
ユーロ	119.55	129.82	136.85	145.76	163.38

# 貸借対照表

単位:百万円

負債： +73億89百万円

(前期末比)

流動負債 +16億35百万円 : 仕入債務 +1,024、その他 +611

固定負債 +57億54百万円 : 社債・長期借入金 +6,040、その他△285

純資産： +14億92百万円 : 利益剰余金 +2,871、為替換算調整勘定 +501、  
自己株式その他△1,879

負債・純資産                      37,090                      31,772                      33,144                      38,816                      47,698



自己資本比率(%)

81.7

69.6

69.9

70.0

60.1

1株当たり純資産(円)

1,021.68

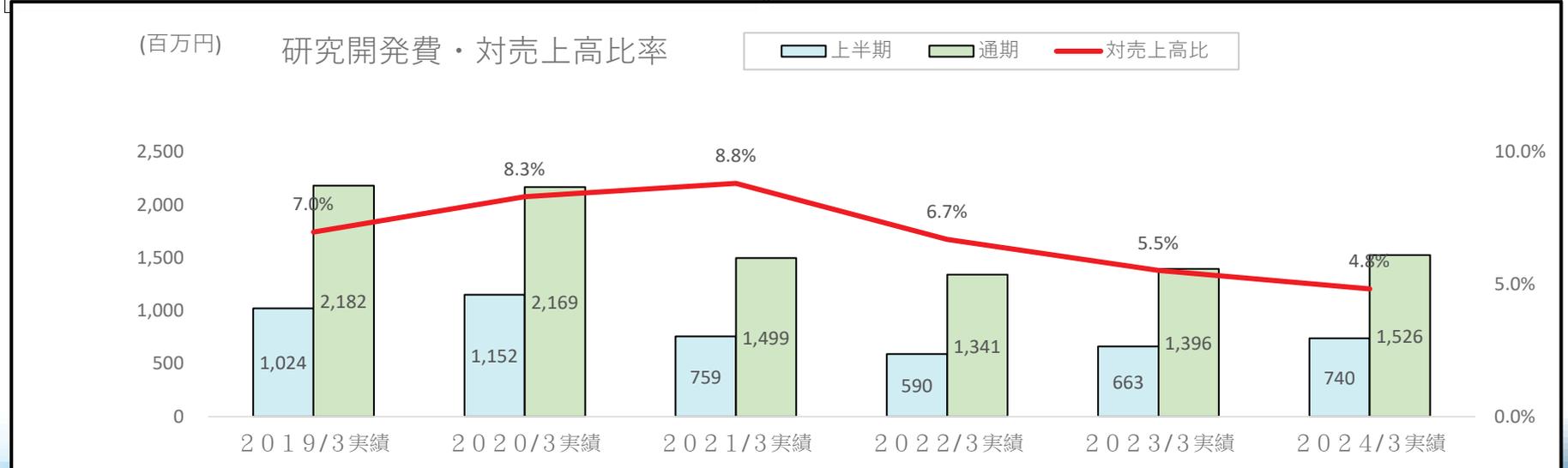
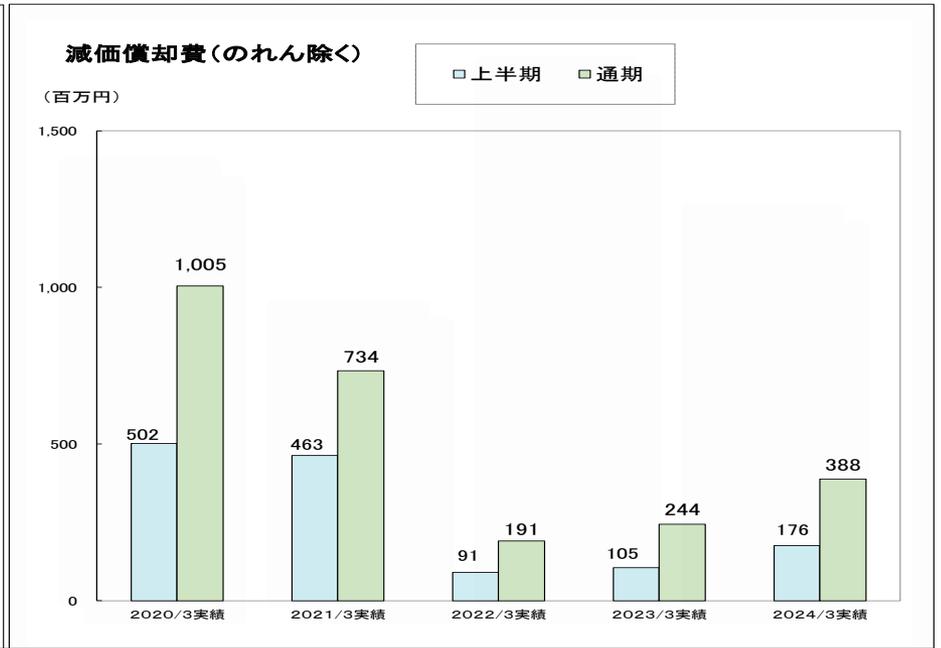
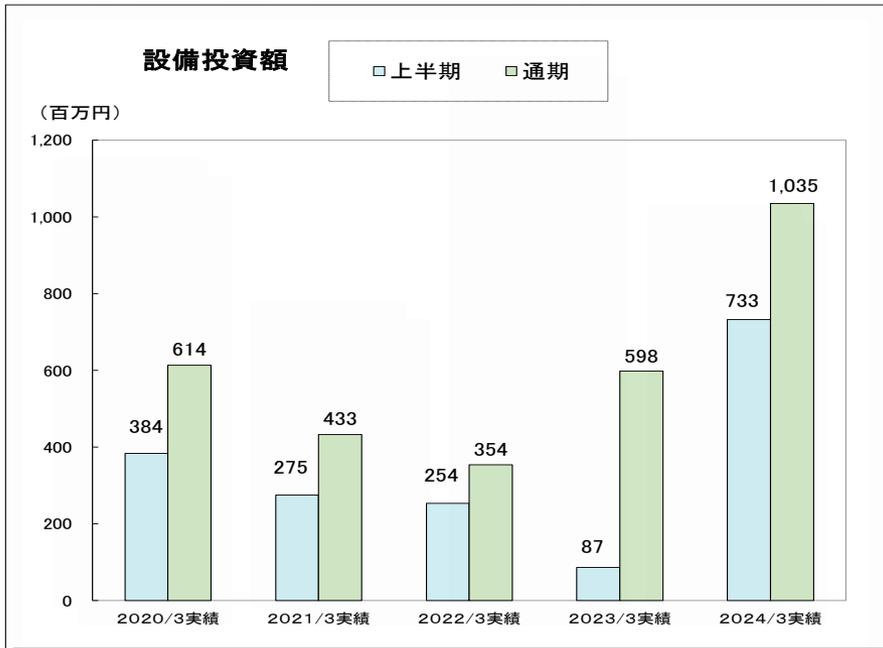
745.55

781.16

925.68

1,018.44

# 設備投資額・減価償却費・研究開発費の推移

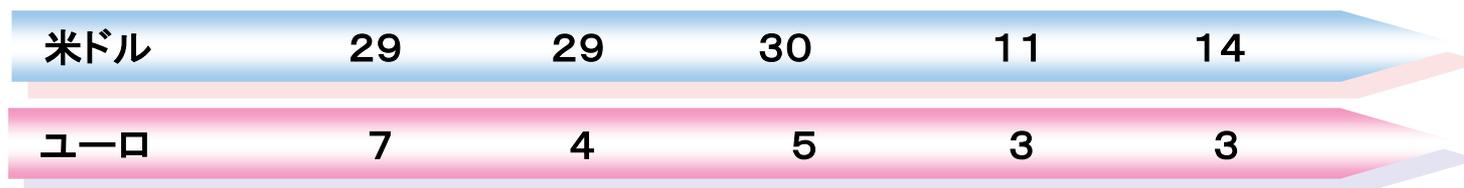


## 期中平均レートの推移



### 1円変動による営業利益への影響額 (通期：百万円)

※円安が業績にプラスに



### ◇期中平均レート (円)

	2024/3実績	為替感応度 ～売上高～(百万円)
米ドル	141.20	99
ユーロ	153.20	59

### ◇期末日レート (円)

	2024/3実績	為替感応度 ～営業外～(百万円)
米ドル	151.42	33
ユーロ	163.38	5

# 四半期別・セグメント別売上高推移

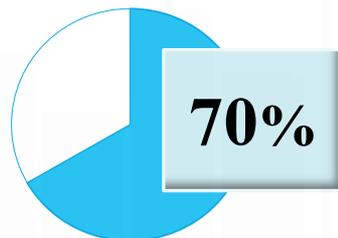
単位：百万円

	2022/3実績					2023/3実績					2024/3実績				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	4,097	4,912	5,568	5,461	<b>20,040</b>	6,010	6,273	6,715	6,258	<b>25,258</b>	6,386	6,935	8,960	9,328	<b>31,610</b>
グローバル・シグ	1,825	2,301	2,849	3,118	<b>10,093</b>	3,516	3,557	4,098	3,412	<b>14,583</b>	2,663	3,868	5,065	5,681	<b>17,279</b>
海外コマース	979	1,221	1,125	1,034	<b>4,361</b>	1,044	1,259	769	1,397	<b>4,471</b>	1,487	1,222	1,564	1,640	<b>5,915</b>
国内コマース	436	377	520	505	<b>1,839</b>	411	505	460	480	<b>1,857</b>	612	405	855	819	<b>2,692</b>
遊技場向機器	856	1,011	1,072	805	<b>3,746</b>	1,038	951	1,387	968	<b>4,345</b>	1,622	1,438	1,475	1,186	<b>5,723</b>

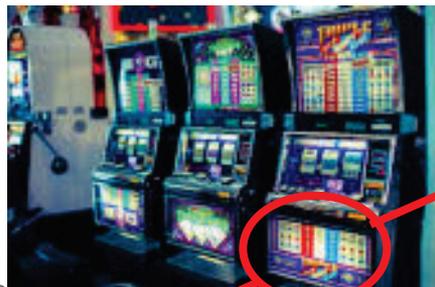
## グローバルゲーミング

競合企業

- ・Transact (USA)
- ・Nanoptix (CAN)



プリンターユニット



競合企業

- ・Crane payment innovations (MEI, Cash Code, Money Control : (USA))
- ・Innovative Technology (UK)

紙幣識別機ユニット

(世界市場)



## 国内コマース



>50%

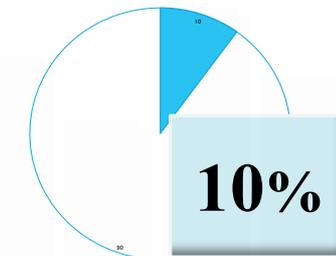
## 遊技場向機器



スマート遊技機専用ユニット (V-REX3)

競合企業

- ・日本ゲームカード(株)
- ・ダイコク電機(株)
- ・グローリーナスカ(株)



## 参考資料 世界のゲーミング市場における高いブランド力

JCMグループは、米州、欧州をはじめとした世界のゲーミング市場において、ゲーミング関連機器等の販売と各種サービスを提供しております。 現在、北米で約190のゲーミングライセンスを取得しており、世界のゲーミング市場における実績とノウハウを保有する数少ない日本企業であると考えております。



世界最大規模のゲーミングショー  
(Global Gaming Expo:  
通称'G2E'), ラスベガス



欧州最大のゲーミングショー  
(International Casino Exhibition:  
通称'ICEショー'), ロンドン



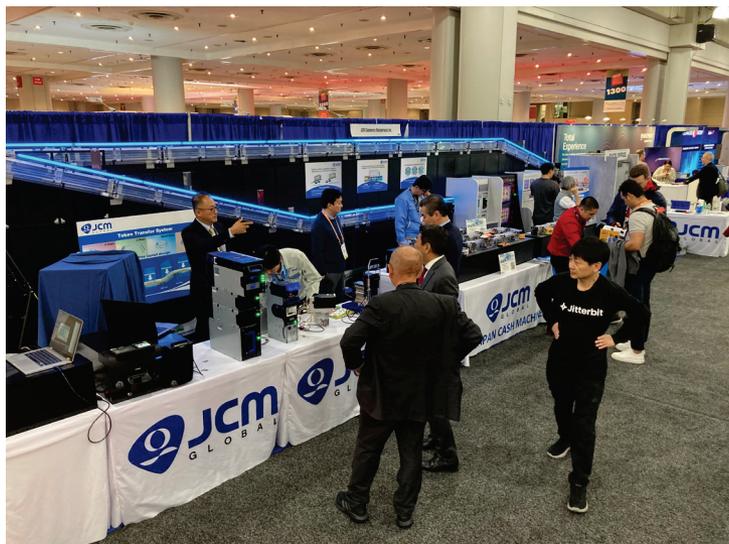
アジア最大のゲーミングショー  
(Global Gaming Expo ASIA:  
通称'G2E ASIA'), マカオ

カジノマシンのメーカーをはじめ、周辺機器、設備、システムやサービスなど、幅広いジャンルの関連企業が集まるゲーミングショーへ毎年出展し、新製品や最新技術をお披露目しております。

## 参考資料 コマーシャル市場の開拓

JCMグループは、2022年度に北米及び中南米地域のコマーシャル市場の開拓、販売拡大を目的として、コマーシャル事業に特化した販売子会社を設立。

将来性や市場規模を見ても今後注力していく市場であると考えております。



北米最大の金融・流通向け展示会  
(NRF), ニューヨーク



CIAB展示会, ブラジル

世界各国でスタンダードになりつつある非接触・非対面による代金決済の普及拡大に伴い、セルフレジ精算機向けの紙幣識別機・紙幣還流ユニット等を等を出展し、新製品や最新技術をお披露目しております。

当社のサステナビリティの取り組みについては統合報告書にまとめておりますので、下記の弊社ウェブサイトをご参照ください。

## JCM統合報告書

### ●環境(Environment)

- 当社グループでは、REACH対応やRoHS指令で定められた制限物質への対応はもちろん、国内外における環境関連法令や規制を遵守し、環境に負荷を与える化学物質の削減に努めております。
- 武装勢力の資金源にならないように、コンフリクトミネラル(紛争鉱物)は使用しないことにしております。

12 つくる責任  
つかう責任



### 環境目標

国内外環境法規制を遵守する。

数値目標

環境関連法規制違反、  
汚染事故、環境クレーム

0件

グリーン調達(RoHS、REACH)に対応した製品作りを実施する。

数値目標

グリーン調達不適合

0件

コンフリクトミネラル(紛争鉱物)の不使用に取り組む。

数値目標

対象鉱物使用

0件

当社は、気候変動等の環境問題を社会と事業の持続性にとっての重要課題として認識し、事業活動による環境負荷の低減を目指してまいります。

## ●社会 (Social)

- 当社が製造販売している紙幣識別機は高度な技術により、偽造券を排除し、違法な資金の流通を大幅に減少させ、あらゆる形態の組織犯罪の根絶に貢献しております。



### 〈社会貢献〉

- 米国子会社JACが冠スポンサーとなり、2024年で25回目となるゴルフ大会を開催。(20年は未開催) この大会で得られた収益金はゲーミング依存症等の調査機関へ全額寄付しておりますが、累計で2.3億円を超える金額になっております。



AGEM: Association of Gaming Equipment Manufacturers  
AGA: American Gaming Association

- 2024年能登半島地震におきまして、被災地におられる皆様のご安全と、一日も早い復旧をお祈り申し上げますとともに、被災者救済および被災地復興支援のため、日本赤十字社「令和6年能登半島地震災害義援金」を通じて、義援金の拠出いたしました。

- 杭全神社への寄付  
当社の本社は2023年3月住み慣れた大阪市平野区から同浪速区に移転しました。本店移転に伴い、旧本社地域の氏神社に対して、今後の変わらぬ地域の発展を祈念して寄進を行いました。

## ●ガバナンス(Governance)

### ・ゲーミングライセンスの継続維持に向けたグローバルガバナンスの強化

米国におけるゲーミング・ビジネスに従事するためには、ライセンスを申請・取得することが求められ、審査は役員の資産状況等の個人情報チェックなど多岐にわたる非常に厳格なものであり、かつ許諾後も全ての行為は常に規制と監視の対象になります。

当社はさまざまな状況においても販売を可能とするために弊社グループにおけるグローバルガバナンスの強化に取り組んでおります。

### 〈コーポレートガバナンス体制〉

#### ・指名報酬諮問委員会を設置(2021.1~)

取締役会の諮問機関である同委員会は、客観的かつ公正な視点から、当社の取締役、監査役、執行役員などの選解任、報酬、当社取締役社長の候補者計画(サクセッションプラン)等について審議する役割を担っております。構成については、議長及び委員の過半数を独立社外役員とし、客観性・透明性を確保しております。尚、任期は1年としております。

#### ・独立社外取締役を3分の1以上選任

昨年の株主総会において、社業発展を優先して社内取締役1名を増員した結果、一時的に社外取締役3分の1を割り込む結果となりましたが、本年6月開催予定の株主総会において、独立社外取締役3分の1以上の基準を満たすための取締役会構成を上程する予定としております。

日本金銭機械株式会社 (日本語)

<https://www.jcm-hq.co.jp>

JCM Global(English)

<https://jcmglobal.com>

過去の決算説明会資料は、ホームページ(日本語)でもご覧いただけます。

「投資家情報」⇒「IRライブラリー」⇒「決算説明会資料」

お問合せ先 : 経営企画本部 広報・IR担当 06-6643-8400(代)

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、積極的な開示に努めてまいります。本資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送等を行わないようお願いいたします。